

Informe SEO Septiembre 2026

Resultados del mes, todo lo construido y la versión en inglés

Lectura mensual del plan SEO de eon-techno.com y primera puesta al día en persona desde el 2 de septiembre. Reúne los resultados de septiembre en Google, en las respuestas de inteligencia artificial y en el sitio; todo lo que se construyó y publicó desde la última reunión; el capítulo de la versión en inglés a tres semanas de su despliegue; y cierra con el plan de octubre–noviembre y lo que necesitamos de EON para seguir avanzando.

Search Console: propiedad de dominio eon-techno.com

Mes: 1–27 sep 2026 (último día disponible)

Agregados: 28 jun – 27 sep (92 días)

GA4: G-3DM6EE0MF1 · 2–29 sep

GBP vía Metricool

Generado: 30/09/2026

1. Resumen ejecutivo

220

Clics desde Google · 1–27 sep

Agosto entero: 136 · +62 % con cuatro días menos

18.738

Impresiones · 1–27 sep

Agosto: 7.006 · ×2,7

7,6

Posición media

Agosto: 12,3 · junio: 19,8

3.748

Impresiones en respuestas de IA

Agosto: 1.127 · ×3,3

La lectura del mes en una frase: septiembre es el mejor mes de EON en Google desde que se relanzó el sitio, y lo es en todo a la vez. Con 27 días medidos, el sitio ya suma 220 clics (agosto entero cerró en 136), aparece 2,7 veces más, y su posición media pasa de 12,3 a 7,6: por primera vez el promedio del sitio está en la primera página de resultados. Las respuestas de inteligencia artificial de Google mostraron páginas de EON 3.748 veces, más del triple que en agosto. En agosto el posicionamiento subía y los clics no acompañaban; en septiembre los clics ya acompañan.

LO QUE CAMBIÓ DESDE LA ÚLTIMA REUNIÓN (2 DE SEPTIEMBRE)

- **Se publicó la versión en inglés del sitio** (7 de septiembre) y se amplió el 22: hoy son 69 páginas en inglés dentro de un sitio de 241. En tres semanas, 52 de ellas ya aparecen en Google, suman 7.476 impresiones y 65 clics, y aportan el 30 % de la visibilidad de EON en respuestas de IA.
- **Estados Unidos ya es el segundo país por apariciones** (2.922 impresiones y 18 clics en la ventana de 92 días), por delante de México y España.
- **El ritmo semanal se duplicó**: de unos 31 clics por semana en agosto a 64 y 66 en las dos últimas semanas medidas.
- **La meta de clics de noviembre se alcanzó en septiembre**: 220 clics al mes era el objetivo a 90 días; septiembre llega a esa cifra con 27 días.
- **Más consultas distintas traen visitas**: 26 consultas con al menos un clic (eran 14 al cierre de agosto y 5 en la línea base) y 31 clics de consultas que no son de marca (eran 10).
- **El circuito de origen de campañas quedó cerrado** con el equipo de EON: las ocho propiedades UTM ya viajan como campos ocultos en los cinco formularios de HubSpot.

LOS OBJETIVOS QUE FIJAMOS EL 15 DE SEPTIEMBRE PARA ESTE MES

OBJETIVO DE SEPTIEMBRE	META	RESULTADO (1-27 SEP)	ESTADO
Clics desde Google en el mes	≥ 180	220	● Superado con cuatro días de margen
Clics de consultas no-marca	≥ 15	31 en 92 días	● Eran 10 al cierre de agosto y 17 el 13-sep
Impresiones en respuestas de IA	≥ 2.000	3.748	● Casi el doble de la meta
Matriz Cisco en inglés en primera página en EE. UU.	pág. 1	pos. 8,9 global	● Primera página de media entre todos los países; en la comprobación de hoy desde EE. UU. aún no está entre los diez primeros
Cero impresiones en las 4 URL retiradas	0	en curso	● Devuelven 410 desde el 22-sep; se mide en octubre

ESTADO FRENTE A LAS METAS A 90 DÍAS (SE MIDEN EN NOVIEMBRE)

KPI	LÍNEA BASE	AGOSTO	SEPTIEMBRE	META NOV	ESTADO
Clics / mes	~120	136	220	220	● Meta alcanzada dos meses antes
Clics no-marca	2 / mes	10 en 92 d	31 en 92 d	50 / mes	● Se triplica; sigue siendo el KPI que manda
Consultas con ≥ 1 clic	5	14	26	25	● Meta alcanzada
Clics México	6 / mes	26 en 92 d	40 en 92 d	30 / mes	● Crece; México a escala es el lote de octubre
Dominios de referencia dofollow	0	0	0	12	● Arranca en octubre (\$10)
Impresiones en respuestas de IA / mes	930	1.127	3.748	2.000	● Meta superada

Cómo leer las cifras de este informe. Los totales mensuales salen de la serie diaria de Search Console. Search Console publica con dos días de retraso, así que septiembre llega hasta el día 27: se rotula «1–27 sep» y, para comparar con justicia, se da también agosto con los mismos 27 días. Las tablas por consulta, página y país se agregan por rango y cubren los últimos 92 días (28 jun – 27 sep); se indica en cada una. La posición media es la media simple de la serie diaria. Un B2B como EON tiene ciclo semanal (los fines de semana caen a casi cero), por eso nunca se leen días sueltos: se leen meses, semanas completas o ventanas de 28 días.

2. Lo que se construyó

Desde la reunión del 2 de septiembre se publicaron cinco entregas en el sitio, todas verificadas en producción. Debajo, el recorrido completo del proyecto para situarlas.

DESDE LA ÚLTIMA REUNIÓN · 2 – 30 DE SEPTIEMBRE

FECHA	QUÉ SE PUBLICÓ	EN CIFRAS
7 sep	Versión en inglés del sitio: arquitectura y primera ola. Cada página en inglés es gemela de su página en español, con URL propia bajo /en/ , selector de idioma y las señales que le indican a Google qué versión mostrar a cada persona.	59 páginas: 9 matrices de compatibilidad, 9 de recodificación, 12 fichas de producto, categorías, servicios, el artículo DAC vs AOC y las páginas institucionales
16 sep	Aviso de indexación inmediata a Bing y a los buscadores que alimentan a los asistentes de IA (IndexNow), para que las páginas nuevas se descubran sin esperar al rastreo.	53 URL en inglés enviadas y aceptadas
22 sep	Retiro definitivo de cuatro páginas heredadas fuera de tema (/ip-logger/ , /no-aparece-mi-wifi/ y dos más). Atraían apariciones y citas de IA que no tienen que ver con transceptores y diluían el perfil temático del dominio.	8 variantes de URL responden 410 (verificado hoy)
22 sep	Segunda ola en inglés. Seis páginas de soluciones, dos matrices de compatibilidad creadas directamente para el mercado de EE. UU. (Palo Alto y Ubiquiti) y el artículo <i>Fiber Color Code</i> .	9 URL nuevas, que dan destino a 18 enlaces del menú en inglés
22 sep	Bucle de CTR, primera tanda. Nuevos títulos y descripciones en las páginas que Google ya mostraba en primera página y no recibían clic. No se reescribió ningún cuerpo de página.	15 páginas; medición el 20 de octubre
22–23 sep	Origen de campañas de punta a punta , cerrado con el equipo de EON: los ocho parámetros de campaña que captura el sitio ya tienen su campo en HubSpot.	8 propiedades en 5 formularios; fuentes <i>newsletter</i> y <i>firma</i> aprobadas
sep	Ficha de Google: se completó el calendario de publicaciones iniciado en agosto.	6 publicaciones en septiembre; 10 de 10 del calendario
2 y 15 sep	Medición: informe mensual de agosto, informe quincenal del 15 de septiembre con presentación, y esta lectura.	Publicados en un enlace propio para EON

Cómo queda el sitio hoy. 241 páginas en producción, 69 de ellas en inglés; 199 URL en los mapas del sitio sin errores; 101 reglas de redirección que recogen las direcciones del sitio anterior; datos estructurados en 12 tipos de página; y dos verificadores automáticos que impiden publicar una página que incumpla alguna de las 16 reglas de redacción acordadas con EON.

EL RECORRIDO DEL PROYECTO · ABRIL – SEPTIEMBRE 2026

ETAPA	QUÉ SE HIZO
Abril	Investigación y arquitectura: 98 palabras clave, 7 grupos temáticos y 6 páginas pilar.
Mayo	Relanzamiento del sitio: de WordPress a un sitio estático servido desde la red de Cloudflare.
Junio	Correcciones de EON página a página, formularios nativos, y cierre del contenido fino: categorías, glosario, soluciones, servicios y países.
Julio	Limpieza posterior a la migración (redirecciones, mapa del sitio), datos estructurados en 12 tipos de página, ampliación de las 9 matrices de compatibilidad y las 9 páginas de recodificación, y reescritura de títulos y descripciones en unas 124 páginas.
Agosto	Explorador del catálogo con descarga en PDF, impresión y compartir; bloque de productos relacionados en los 45 artículos; base técnica de indexación; defensa de marca; cuenta de Cloudflare propia de EON; medición con GA4, Meta y LinkedIn; norma y catálogo de UTM; y las tablas técnicas de referencia (código de colores de fibra y tipos de conectores).
Septiembre	Versión en inglés (69 páginas), indexación inmediata, retiro de páginas fuera de tema, primera tanda del bucle de CTR y cierre del circuito de campañas con HubSpot.

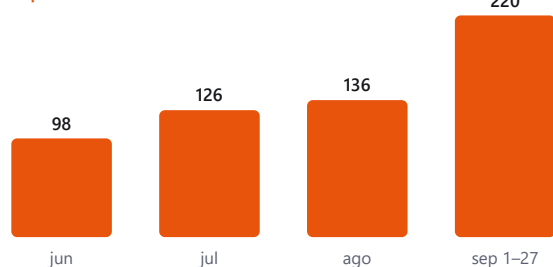
Una página que resume el método. El *código de colores de fibra óptica* se publicó el 26 de agosto como tabla técnica de referencia. En un mes acumula 4.601 impresiones en posición media 5,5 y es la segunda página del sitio más citada por la IA de Google (508 apariciones). Es el patrón que se repite en las matrices en inglés: contenido de referencia, preciso y consultable, que Google y los asistentes usan como fuente.

3. Posicionamiento en Google (Search Console)

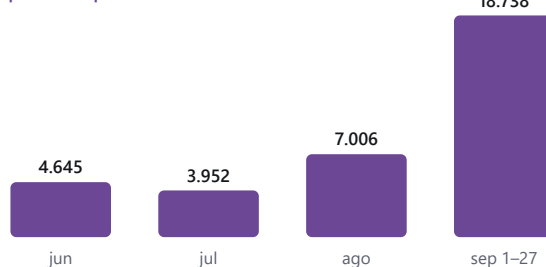
SERIE MENSUAL

MES	CLICS	CLICS / DÍA	IMPRESIONES	CTR	POSICIÓN MEDIA
Junio 2026	98	3,3	4.645	2,11 %	19,8
Julio 2026	126	4,1	3.952	3,19 %	19,1
Agosto 2026	136	4,4	7.006	1,94 %	12,3
Septiembre 2026 (1–27)	220	8,1	18.738	1,17 %	7,6
<i>Agosto, mismos 27 días (1–27)</i>	118	4,4	5.751	2,05 %	12,4

Clics por mes



Impresiones por mes



Clics e impresiones por mes, escalas independientes. Septiembre incluye 27 días.

Qué significa. A igualdad de días (1-27), los clics pasan de 118 a 220: **+86 %**. El ritmo diario sube de 4,4 a 8,1 clics. **Qué no concluir:** el CTR baja de 1,94 % a 1,17 % y no es una mala señal. Cuando un sitio empieza a aparecer para muchas más búsquedas (2,7 veces más en un mes), las apariciones nuevas entran primero en posiciones 6-10, donde se hace menos clic; el porcentaje baja antes de subir. Lo que importa en esta fase es que suban a la vez los clics absolutos y la posición, y las dos cosas ocurren. Convertir esas apariciones en clic es justo el trabajo del bucle de CTR (\$10).

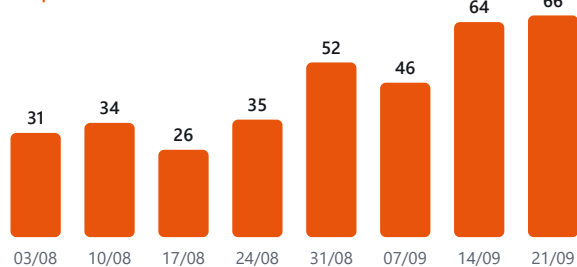
VENTANAS DE 28 DÍAS COMPARABLES

VENTANA	CLICS	IMPRESIONES	POSICIÓN MEDIA	IMPRESIONES EN IA
3 – 30 ago	126	6.390	11,5	1.040
31 ago – 27 sep	228	19.190	7,7	3.812
Variación	+81 %	×3,0	3,8 puestos mejor	×3,7

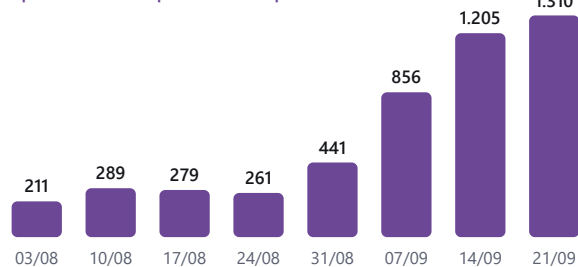
SEMANA A SEMANA (LUNES A DOMINGO)

SEMANA	CLICS	IMPRESIONES	POSICIÓN MEDIA	IMPRESIONES EN IA
03/08 – 09/08	31	1.295	11,8	211
10/08 – 16/08	34	1.688	11,4	289
17/08 – 23/08	26	1.586	11,1	279
24/08 – 30/08	35	1.821	11,8	261
31/08 – 06/09	52	2.882	8,9	441
07/09 – 13/09	46	4.812	7,9	856
14/09 – 20/09	64	5.729	7,0	1.205
21/09 – 27/09	66	5.767	7,0	1.310

Clics por semana



Impresiones en respuestas de IA por semana



Ocho semanas completas, del 3 de agosto al 27 de septiembre. La etiqueta es el lunes de cada semana.

Qué significa. El salto no es un pico de un día: son cuatro semanas seguidas por encima de cualquier semana de agosto, y las dos últimas (64 y 66 clics) duplican la media de agosto. El mejor día del mes fue el jueves 24 de septiembre, con 18 clics. **Qué no concluir:** la semana del 7 de septiembre baja en clics (46) mientras las impresiones suben un 67 %; es la semana del despliegue en inglés, cuando Google empezó a mostrar 59 páginas nuevas que todavía no tenían historial.

MARCA FRENTE A NO-MARCA · 28 JUN – 27 SEP

TIPO DE CONSULTA	CONSULTAS	CLICS	IMPRESIONES
Marca (EON, eon technology...)	82	107	2.059
No-marca	918	31	8.560

Qué significa. 162 consultas que no mencionan a EON ya tienen posición media dentro de la primera página, y 26 consultas distintas trajeron al menos una visita (14 al cierre de agosto). Los clics no-marca pasan de 10 a 31 en la ventana de 92 días. **Qué no concluir:** Google oculta por privacidad la consulta de la mayoría de los clics (esta tabla explica 138 de los 490 del periodo), de modo que las proporciones son orientativas, no exactas.

CONSULTAS NO-MARCA QUE YA TRAEN VISITAS · 28 JUN – 27 SEP

CONSULTA, TAL COMO SE ESCRIBIÓ	CLICS	IMPRESIONES	POSICIÓN
redes de datos	8	674	11,7
que es una red de datos	3	240	7,8
fortinet sfp compatibility matrix	3	16	4,3
red de datos	1	243	12,5
código de colores fibra óptica 96 hilos	1	59	4,2
multimodo	1	55	16,1
red convergente	1	46	7,3
fortinet transceiver compatibility matrix	1	43	8,8
red datos	1	40	26,2
código colores fibra óptica 8 hilos	1	28	7,0
juniper transceiver compatibility matrix	1	22	3,7
que son las redes de datos	1	22	20,0
mantenimiento de fibra optica	1	22	26,4
datos de red	1	19	25,7
redes móviles 1g, 2g, 3g, 4g, 5g	1	12	9,2
tipo de red de datos móviles	1	9	3,0
tipos de sfp para fibra optica	1	9	3,1
concepto de red de datos	1	6	5,2
concepto de redes de datos	1	5	1,0
fortigate sfp compatibility	1	1	6,0

CONSULTAS DONDE EON YA ESTÁ EN PRIMERA PÁGINA Y AÚN NO GANA EL CLIC · 28 JUN – 27 SEP

CONSULTA, TAL COMO SE ESCRIBIÓ	IMPRESIONES	POSICIÓN
mercado de transceptores ópticos en México	303	3,6
tabla de colores fibra optica	288	4,7
colores fibra optica	254	5,0
tabla de fibra optica	171	6,6
codigo de colores fibra optica	152	4,6
código de colores fibra óptica	117	5,6
sfp compatibility matrix	117	8,0
codigo colores fibra	112	3,9
cisco sfp matrix	111	7,0
colores de fibra óptica	110	6,1
cisco sfp compatibility matrix	100	8,6
colores de la fibra óptica	79	6,7
tipos de redes móviles	67	5,7
tipos de redes de datos	55	9,8

Qué significa. Esta es la lista de trabajo del bucle de CTR: búsquedas donde EON ya aparece entre los diez primeros y el titular todavía no convence. La primera tanda (15 páginas, 22 de septiembre) atacó precisamente el grupo del código de colores. **Qué no concluir:** que una consulta tenga cero clics no significa que la página no sirva; en muchas de estas búsquedas Google responde con una tabla o con IA en el propio resultado, y el valor está en ser la fuente citada.

PÁGINAS CON MÁS CLICS · 28 JUN – 27 SEP

PÁGINA	CLICS	IMPRESIONES	POSICIÓN
/	143	1.782	11,3
/blog/la-funcion-de-las-redes-de-datos/	39	4.007	8,5
/productos/10g-duplex/	35	509	11,6
/productos/1g-duplex/	17	368	11,1
/blog/tipos-de-redes-moviles/	16	1.150	11,1
/blog/tipo-de-red-transmite-voz-datos-y-video-de-manera-eficiente/	15	784	16,1
/blog/codigo-de-colores-fibra-optica/	14	4.601	5,5
/en/compatibility/fortinet/	13	764	6,3
/pais/colombia/	12	692	4,8
/productos/10g-bidi/	12	179	7,7
/en/compatibility/hpe-aruba/	10	892	7,3
/blog/tipos-de-modulos-sfp-guia-completa/	10	427	6,5

Qué significa. Entre las doce páginas con más clics del trimestre ya hay dos matrices en inglés (Fortinet y HPE Aruba, resaltadas) con solo tres semanas de vida, y dos fichas de producto (10G y 1G dúplex) que suman 52 clics: el tráfico empieza a llegar a páginas de catálogo, no solo al blog.

4. Versión en inglés: la base del mercado de Estados Unidos

QUÉ SE CONSTRUYÓ Y CÓMO FUNCIONA

El sitio tiene ahora dos versiones completas que conviven. Cada página en inglés es gemela de una página en español y vive en su propia dirección, bajo `/en/`. Quien busca en inglés ve la versión en inglés; quien busca en español, la de siempre. Un selector permite cambiar de idioma sin perder la página. Las matrices de compatibilidad, que son lo que más se busca en inglés, no son traducciones literales: están reescritas con los nombres de modelo y de referencia que usa un ingeniero en Estados Unidos.

- **7 de septiembre:** 59 páginas (matrices de Cisco, HPE Aruba, Fortinet, Juniper, Arista, Extreme, Dell, MikroTik y Huawei; recodificación por fabricante; 12 fichas de producto; categorías; servicios; institucionales).

- **22 de septiembre:** 6 soluciones, las matrices de Palo Alto y Ubiquiti (creadas primero en inglés, para el mercado estadounidense) y el artículo *Fiber Color Code*.
- **Hoy:** 69 páginas en inglés en producción.

PRIMERAS SEÑALES DE GOOGLE · DEL 7 AL 27 DE SEPTIEMBRE (20 DÍAS)

52

Páginas en inglés que ya aparecen en Google

De 69 publicadas

7.476

Impresiones

Día 7: 1.937 · día 13: 4.599

65

Clics

Día 7: 16 · día 13: 42 · 21 páginas con clic

1.716

Impresiones en respuestas de IA

30 % de las del sitio · 48 páginas citadas

PÁGINA EN INGLÉS	CLICS	IMPRESIONES	POSICIÓN
/en/compatibility/cisco/	2	1.862	8,9
/en/compatibility/hpe-aruba/	10	892	7,3
/en/compatibility/fortinet/	13	764	6,3
/en/compatibility/juniper/	5	702	6,9
/en/compatibility/arista/	0	430	9,6
/en/compatibility/extreme/	7	371	8,0
/en/compatibility/dell/	3	335	8,5
/en/compatibility/mikrotik/	0	204	6,6
/en/services/transceiver-recoding/dell/	2	187	6,1
/en/about/	6	177	7,4
/en/compatibility/huawei/	3	168	6,3
/en/blog/aoc-vs-dac/	2	145	7,0

Qué significa. En tres semanas, una sección que no existía aporta cerca del 40 % de las impresiones del mes y casi un tercio de los clics. Las matrices de compatibilidad se colocaron directamente en primera página (posiciones 6 a 10), y Fortinet, HPE Aruba y Extreme ya convierten apariciones en visitas. **Qué no concluir:** son 20 días; es una señal de arranque muy

buena, no una tendencia consolidada. La matriz de Cisco es el mejor ejemplo de lo que falta: 1.862 impresiones en posición 8,9 y solo 2 clics. Está donde debe; le toca la segunda tanda del bucle de CTR.

CONSULTAS EN INGLÉS QUE YA MUESTRAN PÁGINAS DE EON · 28 JUN – 27 SEP

CONSULTA, TAL COMO SE ESCRIBIÓ	CLICS	IMPRESIONES	POSICIÓN
sfp compatibility matrix	0	117	8,0
cisco sfp matrix	0	111	7,0
cisco sfp compatibility matrix	0	100	8,6
tmgmatrix	0	46	7,9
fortinet transceiver compatibility matrix	1	43	8,8
juniper hardware compatibility	0	43	7,3
hpe transceiver compatibility matrix	0	37	7,9
fortiswitch transceiver compatibility	0	36	8,8
sfp matrix cisco	0	34	6,8
cisco transceiver compatibility	0	32	11,5
extreme network transceivers	0	32	11,6
extreme sfp compatibility matrix	0	32	17,7
cisco transceiver matrix	0	31	13,0
juniper hardware compatibility tool	0	30	6,4
tmgmatrix cisco	0	29	7,7
juniper sfp compatibility	0	25	3,6

Qué significa. Son búsquedas de ingeniero con intención clara: alguien que necesita saber qué módulo funciona en su equipo. EON aparece entre los diez primeros para las matrices de Cisco, Juniper, Fortinet y HPE. Estados Unidos es ya el segundo país del sitio por apariciones (§5). **Qué no concluir:** estas posiciones son la media de todos los países donde apareció cada página. En la comprobación de hoy hecha desde Estados Unidos (§6), EON todavía no está entre los diez primeros para las consultas de Cisco y Fortinet: ese es el tramo que queda por ganar allí, y para eso están la segunda tanda del bucle de CTR y la pauta.

5. Geografía

PAÍSES · 28 JUN – 27 SEP

PAÍS	CLICS	IMPRESIONES	POSICIÓN MEDIA
Colombia	303	11.512	6,0
Estados Unidos	18	2.922	11,4
México	40	2.569	11,6
España	21	2.403	22,5
Perú	12	1.116	6,4
Argentina	8	901	8,0
Reino Unido	3	772	12,8
Chile	8	742	18,0

Qué significa. Colombia es el mercado consolidado: 303 clics y posición media 6,0. Estados Unidos sube al segundo lugar por apariciones gracias a la versión en inglés (eran 1.694 impresiones y 6 clics a mediados de mes; hoy 2.922 y 18). México suma 40 clics en el trimestre (26 al cierre de agosto). **Qué no concluir:** España aparece con muchas impresiones y posición 22; es visibilidad residual del blog y no es un mercado en el que se esté invirtiendo, por decisión de EON.

POSICIONES EN LAS PALABRAS CLAVE DE SEGUIMIENTO · UBERSUGGEST, 4 → 25 DE SEPTIEMBRE

Colombia

PALABRA CLAVE	4 SEP	25 SEP
recodificacion de transceptores	1	1
recodificar sfp	1	1
como elegir transceptor optico	1	1
matriz de compatibilidad de transceptores	2	2
transceptor compatible cisco	5	3
transceptores compatibles con cisco	4	5
qsfp28	3	11
transceptores compatibles	2	17

México

PALABRA CLAVE	4 SEP	25 SEP
mercado de transceptores opticos en mexico	2	1
matriz de compatibilidad de transceptores	5	5
recodificacion de transceptores	5	6
transceptor compatible cisco	10	7
recodificar sfp	8	8
como elegir transceptor optico	8	8
transceptores compatibles con cisco	8	9
<i>Posición media del seguimiento</i>	<i>10,6</i>	<i>6,3</i>

Qué significa. En Colombia, EON ocupa el primer puesto en tres de las búsquedas de negocio (recodificación y selección de transceptores) y el segundo en la matriz de compatibilidad. En México la posición media del seguimiento mejora de 10,6 a 6,3 en tres semanas y EON pasa al primer puesto en «mercado de transceptores ópticos en México». **Qué no concluir:** dos términos genéricos bajaron en Colombia («qsfp28» y «transceptores compatibles»): Google está alternando entre varias páginas de EON para la misma búsqueda. Está en observación y se corrige reforzando el enlazado hacia la página que debe ganar. Este seguimiento son 16 palabras clave, no el universo de búsquedas.

6. Visibilidad en las respuestas de IA de Google

3.748

Impresiones en IA · 1–27 sep

Agosto: 1.127 · ×3,3

139

Por día en septiembre

Agosto: 36 · julio: 18

204

Páginas de EON citadas

Ventana de 92 días · 103 en la lectura de agosto

30 %

Aportado por la versión en inglés

1.716 impresiones en 48 páginas

MES	IMPRESIONES EN IA	POR DÍA
Junio	566	18,9
Julio	562	18,1
Agosto	1.127	36,4
Septiembre (1–27)	3.748	138,8

QUÉ PÁGINAS CITA LA IA · 28 JUN – 27 SEP

PÁGINA	IMPRESIONES EN IA
/blog/la-funcion-de-las-redes-de-datos/	766
/blog/codigo-de-colores-fibra-optica/	508
/en/compatibility/cisco/	264
/blog/tipo-de-red-transmite-voz-datos-y-video-de-manera-eficiente/	253
/	251
/en/compatibility/hpe-aruba/	217
/en/compatibility/fortinet/	184
/blog/tipos-de-redes-moviles/	178
/en/compatibility/juniper/	137
/en/compatibility/dell/	131

Qué significa. Cuando Google responde con inteligencia artificial (AI Overviews y Modo IA), enlaza las fuentes de las que toma la respuesta. En septiembre, EON fue una de esas fuentes 3.748 veces: la meta de noviembre era 2.000. El 44 % viene del blog técnico y el 30 % de las páginas en inglés, con las matrices de Cisco, HPE Aruba, Fortinet, Juniper y Dell entre las diez más citadas. **Qué no concluir:** Search Console solo informa de apariciones para este tipo de resultado, no de clics ni de posición. Y la cita depende de cada búsqueda y de cada momento: por eso la evidencia se muestra en directo en la reunión y no con capturas.

COMPROBACIÓN CONSULTA A CONSULTA · 30 DE SEPTIEMBRE

CONSULTA	PAÍS	RESPUESTA DE IA	EON CITADO	POSICIÓN ORGÁNICA
cómo elegir un transceptor óptico	Colombia	Sí	Sí	1
cómo elegir un transceptor óptico	México	Sí	No	—
transceptores compatibles cisco	Colombia	No	No	—
transceptores compatibles cisco	México	No	No	—
código de colores fibra óptica	México	No	No	—
código de colores fibra óptica	Colombia	No	No	—
tipos de conectores de fibra óptica	Colombia	Sí	No	—
fibra monomodo vs multimodo	Colombia	Sí	No	6
tipos de sfp	Colombia	Sí	Sí	7
que es sfp28	Colombia	No	No	1
qsfp28 que es	Colombia	Sí	No	—
que es una red convergente	Colombia	Sí	No	—
dac vs aoc	Colombia	No	No	5
recodificación de transceptores	Colombia	No	No	1
eon technology transceptores	Colombia	Sí	Sí	1
cisco sfp compatibility matrix	EE. UU.	No	No	—
cisco transceiver matrix	EE. UU.	Sí	No	—
fortinet sfp compatibility matrix	EE. UU.	Sí	No	—
aoc vs dac	EE. UU.	Sí	No	—

Qué significa. De 19 búsquedas objetivo comprobadas hoy, 11 muestran respuesta de IA, EON figura como fuente en 3 y aparece entre los diez primeros resultados orgánicos en 7. **Qué no concluir:** es una fotografía de un día; las fuentes que cita la IA rotan entre consultas idénticas hechas con minutos de diferencia. La tendencia fiable es la serie mensual de arriba.

7. Tráfico real del sitio (Google Analytics 4)

Propiedad G-3DM6EE0MF1 · 2 al 29 de septiembre (28 días).

CANAL	SESIONES	USUARIOS NUEVOS
Búsqueda orgánica	400	296
Referencias desde otros sitios	51	31
Asistentes de IA	14	11
Redes sociales (orgánico)	3	3
Directo	1.055	1.036

PAÍS (AUDIENCIA REAL)	USUARIOS ACTIVOS
Colombia	123
México	41
Ecuador	34
España	24
Perú	16
Argentina	13
El Salvador	11
Total países hispanohablantes	≈ 294

Qué significa. La búsqueda orgánica trajo 400 sesiones y 296 usuarios nuevos en 28 días (en la lectura anterior, del 18 de agosto al 14 de septiembre, fueron 272 sesiones y 210 usuarios). Aparece además un canal que hace seis meses no existía: **14 sesiones llegaron desde asistentes de IA** (ChatGPT, Perplexity y similares), frente a 5 en la lectura anterior. La audiencia real en países hispanohablantes ronda los 294 usuarios (unos 230 en la lectura anterior). **Qué no concluir:** el canal «Directo» está inflado por tráfico automático de centros de datos (Singapur, China, Alemania, Vietnam y parte de Estados Unidos), por eso no se usa como indicador y la audiencia se informa por país.

Conversiones. GA4 registra 3 inicios y 2 envíos de formulario en el periodo. Es la cifra que hoy se mide, no necesariamente todos los contactos: el evento de contacto por formulario y el origen de campaña entre el sitio y el portal se completan en octubre (§10), y desde entonces cada informe incluirá contactos por canal.

8. Ficha de Google Business Profile

178

Apariciones en la Búsqueda · 1–25 sep

Agosto entero: 139

23

Apariciones en Maps

Agosto: 36

43

Solicitudes de «Cómo llegar»

Agosto: 45

6

Publicaciones en septiembre

Calendario completo: 10 de 10

Qué significa. La ficha aparece más en la Búsqueda de Google (178 frente a 139, con seis días menos) y el calendario de diez publicaciones quedó completo. **Qué no concluir:** las publicaciones de la ficha aceleran el descubrimiento de páginas, pero no fuerzan la indexación ni transmiten autoridad; y 25 de las 43 solicitudes de «Cómo llegar» se concentran en un solo día (11 de septiembre), así que no se lee como tendencia. La ficha no ha recibido reseñas nuevas: es la palanca que queda por activar, junto con las fotos propias (§11).

9. Salud técnica

VERIFICACIÓN · 30 DE SEPTIEMBRE	RESULTADO
Páginas en producción	● 241 (69 en inglés)
Mapas del sitio	● 5 mapas, 199 URL, sin errores
Versión en inglés: inicio, matrices nuevas (Palo Alto, Ubiquiti) y <i>Fiber Color Code</i>	● Responden 200
Páginas heredadas retiradas (/ip-logger/ , /no-aparece-mi-wifi/ ...)	● Responden 410
Redirecciones del sitio anterior	● 101 reglas activas
Aviso de indexación inmediata (IndexNow)	● Clave publicada; 53 + 32 URL enviadas en septiembre
Reglas de redacción acordadas con EON	● 16 reglas, verificadas automáticamente antes de cada publicación
Medición	● GA4 activo; píxeles de Meta y LinkedIn activos fuera de UE, EEE, Reino Unido y Suiza

Qué significa. El sitio está estable y todo lo publicado en septiembre se verificó en producción. El dominio opera en la cuenta de Cloudflare propia de EON desde agosto.

10. Plan · octubre – noviembre 2026

1. **Versión en inglés, siguientes olas.** Glosario técnico en inglés y los artículos restantes. Partners y páginas de país en inglés quedan sujetos a la decisión de EON (§11).
2. **Bucle de CTR.** Medición de la primera tanda el 20 de octubre y segunda tanda sobre las matrices en inglés, empezando por Cisco (1.862 apariciones en primera página y 2 clics).
3. **México a escala.** El mercado ya responde (40 clics en el trimestre, primer puesto en su búsqueda de mercado); toca ampliar su contenido propio.
4. **Autoridad del dominio.** Primeros dominios de referencia sin coste: directorios del sector, fabricantes y asociaciones. Es el único KPI a 90 días que sigue en cero.
5. **Medición de contactos.** Evento de contacto en cada formulario, origen de campaña que se conserva entre el sitio y el portal, y aviso de consentimiento de cookies.

6. **Referencias de producto.** Páginas por número de parte: las consultas con referencia exacta pasaron de 9 a 25 y son las de mayor intención de compra.
7. **Pauta en Estados Unidos.** La base orgánica está lista (matrices de Palo Alto y Ubiquiti publicadas). Se lanza cuando EON defina escenario y presupuesto (\$11).
8. **Portal de partners.** Publicación de la unificación visual en la franja que acordemos y, con el visto bueno de EON, reestructuración.

CÓMO SABREMOS QUE FUNCIONA (LECTURA DE OCTUBRE)

- Octubre mantiene el ritmo de septiembre: 250 clics o más con el mes completo.
- Las 15 páginas de la primera tanda de CTR ganan clics frente a su línea base del 22 de septiembre.
- Las cuatro direcciones retiradas dejan de acumular apariciones.
- La versión en inglés supera los 100 clics al mes y la matriz de Cisco empieza a convertir.
- Aparecen los primeros dominios de referencia.

Regla de lectura. Con este volumen, los clics de un día suelto no informan. Se lee la ventana de 28 días, las impresiones y los clics no-marca.

11. Lo que necesitamos de EON

Ordenado por lo que más desbloquea. Los cuatro primeros puntos son los que conviene cerrar en la reunión.

1	Portal de partners: acordar la franja horaria para publicar la unificación visual, el visto bueno a los seis puntos de la reestructuración y a la página «Área de partners», y un usuario administrador de WordPress para info@onceonceagency.com .	Publicar sin afectar a los partners en horas de uso y dejar resuelto el aterrizaje tras iniciar sesión.
2	Siete decisiones de la versión en inglés: ley aplicable en los términos (la versión en español declara ley mexicana y tribunales de Ciudad de México; la sede está en Bogotá), frase de envíos internacionales, eslogan en inglés, revisión legal de privacidad y términos, copia en inglés de dos formularios de HubSpot con su propiedad de idioma, si hay atención comercial y soporte en inglés, y si se traducen partners y páginas de país.	Cerrar la versión en inglés con textos legales y comerciales correctos antes de invertir en pauta.
3	Pauta en Estados Unidos: fecha para presentar la propuesta, escenario, presupuesto inicial, ticket medio y tasa de cierre.	Dimensionar la campaña con números de EON.
4	Formularios de HubSpot: los cinco que faltan (cotización, asesoría, newsletter, garantía y RMA) con su identificador, quién recibe cada uno, y si los dos formularios del portal son de HubSpot o de Elementor.	Que cada contacto del sitio entre al CRM con su origen, en lugar de llegar por correo.
5	Validación de siete datos de fichas de producto detectados al traducir (tablas de 100G MPO, 40G, 25G dúplex, 1G BiDi, duplicados en cobre, tabla de plataformas y el paso 4 de recodificación).	Corregir en español y en inglés a la vez con el dato que EON confirme.
6	Ficha de Google: entre 6 y 10 fotos propias (oficina, laboratorio, producto).	Las fotos propias y las reseñas son lo que más pesa en la ficha.
7	Campañas: fecha del próximo newsletter, aviso cuando se cambien las firmas de correo y la respuesta de Bonda sobre el seguimiento de Club EON.	Entregar los enlaces con su etiqueta el mismo día y activar esas dos fuentes.
8	Contenido y legal: alcance de los artículos del blog pendientes de revisión, si DAC/AOC se lista como familia de producto, y actualización de la política de cookies del portal.	Cerrar temas abiertos desde agosto sin bloquear lo demás.

ONCE ONCE Agency · info@onceonceagency.com · Fuentes: Google Search Console (propiedad de dominio, export del 30/09/2026), Google Analytics 4, Metricool (ficha de Google), Ubersuggest (seguimiento de posiciones), DataForSEO (comprobación de respuestas de IA). Los datos de Search Console llegan hasta el 27 de septiembre.